

PHƯƠNG PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Phát triển sản phẩm mới là nguồn gốc của tăng trưởng và phát triển bền vững của các doanh nghiệp. Mặt khác, vòng đời sản phẩm có xu hướng ngày càng ngắn. Do đó, các doanh nghiệp ngày càng cần phải phát triển các sản phẩm mới hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, việc phát triển sản phẩm mới cũng tiềm ẩn rất nhiều rủi ro, nếu xử lý sai sẽ gây thiệt hại nghiêm trọng cho doanh nghiệp. Khóa học cung cấp cho học viên các phương pháp quản lý hiệu quả và quy trình phát triển sản phẩm mới để đáp ứng các nhu cầu đó, các phương pháp quản trị và đánh giá rủi ro.

ĐỐI TƯỢNG

Quản lý nhà máy, quản lý thiết kế, phát triển sản phẩm mới của công ty.

GIẢNG VIÊN

Ông Iwase Akio

- Chuyên gia của JICA



Trên 30 năm kinh nghiệm làm việc cho tập đoàn Panasonic ở các lĩnh vực:

- Giám đốc

R & D của Panasonic Malaysia.

- Giám đốc điều hành phụ trách sản xuất và lập kế hoạch kinh doanh của Panasonic Electronic Component Thai.

- Chuyên gia tư vấn của Panasonic Excel International.

NỘI DUNG

	Đề tài	Nội dung
Ngày 01	Phát triển sản phẩm mới là gì? Chiến lược sản phẩm Quy trình phát triển sản phẩm mới	<ul style="list-style-type: none"> Mục đích của phát triển sản phẩm mới Yêu cầu đối với việc phát triển sản phẩm mới Chiến lược kỹ thuật Chiến lược thị trường Chiến lược triển khai sản phẩm Quản lý rủi ro với hệ thống tiêu chuẩn của qui trình phát triển Vai trò và huấn luyện của trưởng nhóm dự án
	Phân tích dữ liệu thị trường Sáng tạo khái niệm sản phẩm Thực hành	<ul style="list-style-type: none"> Phân tích SWOT Phân tích danh mục đầu tư CS Tăng cường khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng về khái niệm sản phẩm Bài tập phân tích SWOT/ phân tích danh mục đầu tư CS
Ngày 02	Quản lý phát triển sản phẩm mới Loại bỏ phế phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Lập kế hoạch tối đa hóa lợi nhuận sản phẩm mới Phương án giảm sản phẩm lỗi, chi phí tồn thất về Zero (0) ngay từ ban đầu Ý nghĩa của FMEA (Failure Mode & Effects Analysis) – Phân tích các dạng sai hỏng và tác động
	Thực hành các tình huống về FMEA	Bài tập từ học viên để giải thích các tình huống thực tế và cụ thể hóa các thiết kế
Ngày 03	Thiết kế sản phẩm thích ứng với môi trường DFE	<ul style="list-style-type: none"> Bối cảnh và mục đích của DFE (Design for Environment) - Đánh giá sản phẩm REACH RoHS (Restriction Of Hazardous Substances – Sự hạn chế các chất độc hại) (RoHS Việt Nam)
	Chiến lược kinh doanh và phát triển sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển theo mô hình Reverse Engineering (Phương pháp phát triển sản phẩm mới của Samsung)
	Thực hành – role-play (đóng vai) Kết thúc	Thông qua thực hành roleplay sẽ hiểu rõ hơn nội dung bài học

THỜI GIAN

11, 12 & 13/11/2019 (3 ngày)

Sáng : 9:00 - 12:00

Chiều : 13:30 - 16:30

HỌC PHÍ

3.100.000 VND/người

(bao gồm chi phí tài liệu và ăn nhẹ giữa giờ)

NGÔN NGỮ

Tiếng Nhật có phiên dịch sang tiếng Việt.

LIÊN HỆ

Mr. Đức, Ms. Thùy

Tel: (028) 3512 2151

Fax: (028) 3512 2150

Email: bc@vjcccmc.org.vn

Web: www.vjcccmc.org.vn

ĐỊA ĐIỂM

Phòng TOKYO, Tòa nhà VJCC-HCMC
Số 15, đường D5, P.25, Q. Bình Thạnh

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Công ty:

Địa chỉ:

Mã số thuế:

Tel: Fax: Email:

Người liên hệ: Chức vụ:

Học viên tham dự khóa học: BC 03-1920

1. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

2. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

3. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

4. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

5. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để đăng ký, xin Quý vị vui lòng:

1. Điền đầy đủ thông tin vào Phiếu đăng ký và gửi email hoặc fax đến VJCC (giữ chỗ tạm thời)
2. Hoàn thành thủ tục đóng học phí trực tiếp tại VJCC hoặc chuyển khoản (đăng ký chính thức).
3. Thông tin Tài khoản:

Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam (BIDV)
-Chi nhánh Thủ Thiêm

- Tên TK: **Phân Viện Phát triển Nguồn Nhân lực Việt Nam - Nhật Bản tại TP.HCM.**
- Số tài khoản: **1661 00000 24150**

Ngân hàng: Ngân hàng Vietcombank - Chi nhánh Đông Sài Gòn

- Tên TK: **PHÂN VIỆN PT NNL VN-NHẬT BẢN TẠI TP.HCM**
- Số tài khoản: **053-100-256-1385**

Chi tiết xin liên hệ : Mr. Đức, Ms. Thùy

Tel: 028-3512-2151 Fax 028-3512-2150

Email: bc@vjcccmc.org.vn

Số 15 đường D5, P.25, Q.Bình Thạnh, TP. HCM.

Website: www.vjcccmc.org.vn

