

PHƯƠNG PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Khóa học cung cấp kiến thức cơ bản về phương pháp phát triển sản phẩm mới, là nguồn gốc của năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh thị trường ngày càng đa dạng, phức tạp, yêu cầu về chất lượng ngày càng gay gắt, đòi hỏi công tác quản lý phát triển sản phẩm mới phải phù hợp với nhu cầu sản xuất, song song với việc đáp ứng nhu cầu khách hàng và nâng cao hiệu quả quản lý Chất lượng, Giá thành, Giao hàng, Dịch vụ (QCDS).

ĐỐI TƯỢNG

Quản lý doanh nghiệp, quản lý bộ phận; Cán bộ phụ trách nghiên cứu phát triển (R&D), thiết kế sản phẩm mới và các cá nhân có quan tâm.

GIẢNG VIÊN

Ông Iwase Akio

- Chuyên gia của JICA



Trên 30 năm kinh nghiệm làm việc cho tập đoàn Panasonic ở các lĩnh vực:

- Giám đốc nghiên cứu và phát triển của Panasonic Malaysia.

- Giám đốc điều hành phụ trách mảng sản xuất và lập kế hoạch kinh doanh của Panasonic Electronic Component Thai.

- Chuyên gia tư vấn của Panasonic Excel International.

NỘI DUNG

	Đề tài	Nội dung
Ngày 01	Phát triển sản phẩm mới là gì? Chiến lược sản phẩm Quy trình phát triển sản phẩm mới	Mục đích, yêu cầu đối với việc phát triển sản phẩm mới. • Chiến lược Marketing, chiến lược công nghệ • Chiến lược phát triển sản phẩm mới • Hệ thống căn bản của quy trình phát triển và quản lý rủi ro Vai trò của quản lý dự án và công tác đào tạo.
	Phân tích dữ liệu marketing Bài tập ứng dụng sáng tạo	• Phân tích Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ. (SWOT) • Phân tích CS PORTFOLIO • Điều tra thỏa mãn khách hàng, phân tích độ thỏa mãn khách hàng • Bài tập ứng dụng phân tích SWOT, CS PORTFOLIO
Ngày 02	Quản lý phát triển sản phẩm mới Loại bỏ phế phẩm	Lên kế hoạch tối đa hóa lợi nhuận với sản phẩm mới • Đối sách cắt giảm tổn thất (hư, thất thoát) • Phân tích mô hình sai lỗi và ảnh hưởng (FMEA: Failure Mode & Effects Analysis)
	Thực hành phân tích mô hình sai lỗi và ảnh hưởng (FMEA)	Thực hành với tình huống giả định cụ thể
Ngày 03	Thiết kế vì môi trường (Design for Environment – DFE)	Bối cảnh, mục đích của DFE Đánh giá sản phẩm Qui định về quản lý hóa chất: REACH RoHS (Vietnam RoHS) (REACH: Registration- Đăng ký, Evaluation- Đánh giá, Authorisation and Restriction of Chemicals- Cấp phép và hạn chế hóa chất; RoHS: Restriction of Hazardous Substances- Sự hạn chế hóa chất độc hại)
	Chiến lược kinh doanh và phát triển sản phẩm	Mô hình thiết kế ngược của Samsung
	Thực hành đóng vai Kết thúc	Hiểu sâu hơn về nội dung nghiên cứu thông qua đóng vai

THỜI GIAN

14, 15 & 16/11/2017 (3 ngày)

Sáng : 9:00 - 12:00

Chiều : 13:30 - 16:30

HỌC PHÍ

2.800.000 VND/người

(bao gồm chi phí tài liệu và ăn nhẹ giữa giờ)

NGÔN NGỮ

Tiếng Nhật có phiên dịch sang tiếng Việt.

LIÊN HỆ

Mr. Đức

Tel: (028) 3512 2151

Fax: (028) 3512 2150

Email: bc@vjcccmc.org.vn

Web: www.vjcccmc.org.vn

ĐỊA ĐIỂM

Phòng Đa năng, Tòa nhà VJCC-HCMC

Số 15, đường D5, P.25, Q. Bình Thạnh

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Công ty:

Địa chỉ:

Ngành nghề SXKD:

Tel: Fax: Email:

Người liên hệ: Chức vụ:

Học viên tham dự khóa học BC 05-1718:

1. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

2. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

3. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để đăng ký, xin Quý vị vui lòng:

1. Điền đầy đủ thông tin vào Phiếu đăng ký và gửi email hoặc fax đến VJCC (giữ chỗ tạm thời)
2. Hoàn thành thủ tục đóng học phí trực tiếp tại VJCC hoặc chuyển khoản (đăng ký chính thức).
3. Thông tin Tài khoản:

- Tên TK: **Phân viện Phát triển Nguồn Nhân lực Việt Nam - Nhật Bản tại TP.HCM.**
- Số tài khoản: **1661 00000 24150**
- Ngân hàng: **Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam (BIDV)**

Chi nhánh Thủ Thiêm

Chi tiết xin liên hệ : Mr. Đức

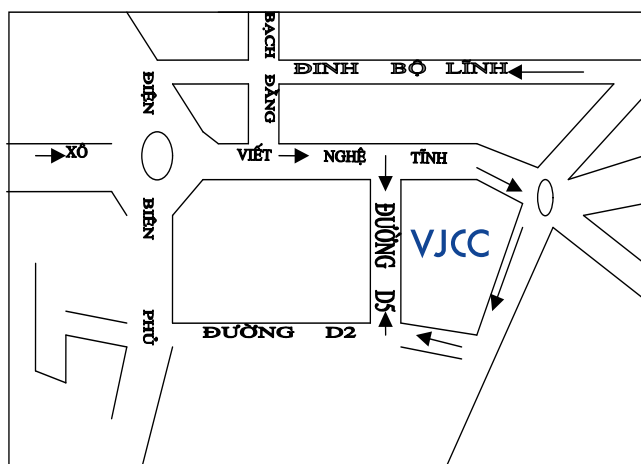
Tel: 028-3512-2151 Fax 028-3512-2150

Email: bc@vjccchcmc.org.vn

Số 15 đường D5, P.25, Q.Bình Thạnh, TP. HCM.

Website: www.vjccchcmc.org.vn

SƠ ĐỒ ĐƯỜNG ĐI



- **Lưu ý:**
 VJCC nằm trong khuôn viên trường
 ĐH Ngoại thương - Cơ sở 2