

HỒ SƠ DỰ TUYỂN

1. Bài luận (bằng tiếng Việt và 1 bản dịch ra tiếng Anh hoặc tiếng Nhật) khoảng 2500 từ, tương đương 3-4 trang A4, giới thiệu về bản thân học viên và doanh nghiệp, nêu những vấn đề tồn tại của doanh nghiệp và những phương hướng giải quyết những vấn đề đó.

(Mẫu hồ sơ có thể download tại website www.vjcchcmc.org.vn)

□ Việc lựa chọn học viên của khóa học căn cứ chủ yếu trên kết quả của bài luận và kết quả phỏng vấn.

2. Thư giới thiệu của giám đốc tổ chức/doanh nghiệp (đối với những đối tượng dự tuyển không phải là người đứng đầu tổ chức/doanh nghiệp)

HỒ SƠ CHÍNH THỨC ĐƯỢC GỬI QUA ĐƯỜNG BƯU ĐIỆN

Bì thư ghi rõ:

HỒ SƠ DỰ TUYỂN KHÓA HỌC KINH DOANH CAO CẤP- KEIEIJUKU 6

Trung tâm Hợp tác Nguồn nhân lực Việt Nam - Nhật Bản (VJCC-HCMC)

Địa chỉ : số 15, đường D5, phường 25, quận Bình Thạnh, Tp.HCM

File mềm hồ sơ xin gửi qua email đến:

Ms. Hà, Mr. Đức, Ms. Tuyền

Email: bc@vjcchcmc.org.vn

Buổi hướng dẫn làm hồ sơ: 10 giờ sáng 15/8/2014 (thứ sáu)

Thời hạn nộp hồ sơ: từ 15/08/2014 đến 10/9/2014

Thông báo kết quả vòng 1: ngày 15/9/2014

Lịch phỏng vấn : cuối tháng 9/2014 (dự kiến)

Thông báo trúng tuyển : đầu tháng 10/2014 (dự kiến)

MỌI THẮC MẮC XIN LIÊN HỆ:

Trung tâm Hợp tác Nguồn nhân lực Việt Nam - Nhật Bản (VJCC-HCMC)

Địa chỉ : số 15, đường D5, phường 25, quận Bình Thạnh, Tp.HCM

ĐT: 08 – 3512 2151 (Ms. Hà, Mr. Đức, Ms. Tuyền)

Email: bc@vjcchcmc.org.vn

Website: www.vjcchcmc.org.vn

THÔNG BÁO TUYỂN SINH KHÓA HỌC KINH DOANH CAO CẤP

KEIEIJUKU – KHÓA 6

NĂM HỌC 2014-2015

Đào tạo đội ngũ doanh nhân làm chủ các ngành công nghiệp Việt Nam

KHÓA HỌC ĐƯỢC TÀI TRỢ BỞI TỔ CHỨC JICA

SỰ CẦN THIẾT CỦA KHÓA HỌC KEIEIJUKU

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới, đặc biệt là khu vực Châu Á đang trên đà phục hồi sau khủng hoảng, Việt Nam là một trong những quốc gia có được nhiều cơ hội phục hồi và phát triển kinh tế từ nguồn vốn đầu tư nước ngoài, các hiệp định thương mại song phương, khu vực và quốc tế (WTO, TPP), sự thâm nhập sản xuất, kinh doanh của các tập đoàn đa quốc gia v.v . Để có thể nắm bắt các cơ hội, gia tăng năng lực cạnh tranh với các nước trong khu vực, ngành sản xuất, chế tạo Việt Nam hơn bao giờ hết cần phát triển mạnh hơn nữa. Đây cũng chính là những thách thức cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực sản xuất.

Việc nắm bắt được cơ hội nâng cao khả năng cạnh tranh quốc tế, đưa doanh nghiệp thoát khỏi cơn khủng hoảng và phát triển bền vững phụ thuộc phần lớn vào năng lực quản lý của các nhà lãnh đạo, đặc biệt là lãnh đạo trẻ trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Để có thể áp dụng thành công các công nghệ kỹ thuật sản xuất tiên tiến, chế tạo sản phẩm có chất lượng và giá trị gia tăng cao thì việc học hỏi những phương thức quản lý kinh doanh tiên tiến là vô cùng cần thiết. Các doanh nhân Việt Nam, ngay lúc này, cần gấp rút học hỏi, bổ sung và cải tiến hoạt động sản xuất kinh doanh với tầm nhìn trung và dài hạn (chế tạo sản phẩm, đào tạo con người) để nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp, hòa nhập vào nền kinh tế khu vực và thế giới.

Học phí toàn khóa: 2.500USD

(bao gồm kỳ thực tập tại Nhật Bản)

**Giảng viên Nhật Bản có thông dịch
sang tiếng Việt.**



MỤC ĐÍCH KHÓA HỌC

Khoá học kinh doanh cao cấp KEIEIJUKU là một khóa học thực tiễn cao, được xây dựng nhằm mục đích hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trẻ cho ngành công nghiệp Việt Nam theo chủ trương của Chính phủ Việt Nam đã đưa ra là phát triển đất nước thành một nước công nghiệp vào năm 2020. Những doanh nhân sau khi tham gia khoá học kinh doanh cao này sẽ trở thành những nhà lãnh đạo trong giới Doanh nghiệp Việt Nam với sự hội tụ của tầm nhìn, tri thức và các năng lực quản lý như năng lực phát hiện vấn đề, năng lực giải quyết vấn đề, năng lực tư duy chiến lược, năng lực phán đoán và năng lực thực hành.



Chuyến tham quan và học tập tại Nhật Bản của lớp Keieijuku - khóa 5

Học kỳ	Thời gian	Chủ đề	Nội dung	Giảng viên	Địa điểm
Kỳ 1	Tháng 10/2014	Lễ khai giảng		Khách mời từ các cơ quan, tổ chức	Hà nội
		Bài giảng đặc biệt	Doanh nghiệp và doanh nhân	Chuyên gia Nhật Bản	
Kỳ 2	Tháng 11/2014	Chiến lược Marketing	Chiến lược cạnh tranh, chiến lược tăng trưởng, chiến lược thương hiệu, chiến lược quảng cáo doanh nghiệp, định hướng khách hàng. Marketing cho các doanh nghiệp Việt Nam	Việt Nam	Tp.HCM
Kỳ 3	Tháng 12/2014	Chiến lược quản trị và phát triển nhân lực	Hoạch định nguồn nhân lực. Phân tích và mô tả công việc. Tuyển dụng và bổ dụng nhân sự. Đánh giá và quản trị thành tích.	Nhật Bản	Tp.HCM
Kỳ 4	Tháng 1/2015	Luật thương mại và Quản trị tài chính	Luật thương mại Việt nam - Kỹ năng soạn thảo hợp đồng thương mại. - Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế. Quản trị tài chính và đầu tư - Phân tích đầu tư. - Lập và phân tích báo cáo tài chính. - Quản trị tài chính ngắn và dài hạn	Việt Nam	Tp.HCM
Kỳ 5	Tháng 2/2015	Phương thức sản xuất Nhật Bản – Monozukuri	Nghiên cứu về lý thuyết về Ngành chế tạo sản xuất của Nhật Bản, một số vấn đề trọng yếu (5S, Kaizen, QC, PDC, TPS...) Thực hành trên dây chuyền sản xuất mô phỏng	Nhật Bản	Hà nội
Kỳ 6	Tháng 3/2015	Chiến lược quản trị doanh nghiệp (phần 1)	Quan điểm về triết lý kinh doanh và chiến lược kinh doanh Công cụ phân tích để xây dựng chiến lược Phạm vi kinh doanh và Năng lực cốt lõi	Nhật Bản	Tp.HCM
Kỳ 7	Tháng 4/2015	Chiến lược quản trị doanh nghiệp (phần 2)	Tiến trình xây dựng CLKD, các mô hình chiến lược tiêu biểu của Ansoff, Rumelt, PPM, BSC, KPI	Nhật Bản	Tp.HCM
Kỳ 8	Tháng 5/2015	Kế hoạch kinh doanh	Kế hoạch kinh doanh, kế hoạch cải tiến Xây dựng lộ trình cải cách doanh nghiệp	Nhật Bản	Tp.HCM
Kỳ 9	Tháng 6/2015	Báo cáo kết quả	Buổi phát biểu kết quả thu hoạch	Nhật Bản và Việt Nam	Tp.HCM
		Lễ bế giảng		Khách mời từ các cơ quan, tổ chức	
Kỳ đặc biệt	Tháng 7/2015	Thực tập tại Nhật Bản	Thăm quan học tập tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Nhật Bản, trao đổi và thảo luận cùng ban lãnh đạo các doanh nghiệp. Tìm hiểu về hoạt động liên kết các doanh nhân, các tổ chức kinh tế và quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp, Chính phủ và trường học. Học hỏi kỹ thuật công nghệ sản xuất, nghiên cứu hệ thống đào tạo nhân lực, chế độ đánh giá, thăng tiến và đãi ngộ.	Nhật Bản	Nhật Bản

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KHÓA HỌC

- Là người Việt Nam
- Lãnh đạo doanh nghiệp (cán bộ điều hành, giám đốc, phó giám đốc) tư nhân, công ty cổ phần và doanh nghiệp Nhà nước
- Cán bộ làm việc tại cơ quan Chính phủ và các tổ chức khác
- Học viên phải là những người có “ý thức cải cách cao”, “nhận thức rõ” về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp mình
- Học viên phải là người có khả năng tham gia được đầy đủ nội dung của toàn khóa học, không nghỉ giữa chừng và phải là người có “quyết tâm theo đuổi khóa học đến cùng”.

GIẢNG VIÊN

Giảng viên Nhật Bản: có kinh nghiệm thực tiễn phong phú và lâu năm tại các Doanh nghiệp Nhật Bản trên khắp thế giới.

Giảng viên Việt Nam: những giảng viên có bề dày kinh nghiệm trong đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập Quốc tế của Việt Nam cũng như trong khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

MỨC ĐÓNG GÓP

- **Toàn khóa: 2.500USD** (bao gồm kỳ thực tập tại Nhật dành cho những học viên đạt yêu cầu và tham gia 95% thời gian toàn khóa học)
- **Khóa học được tài trợ bởi tổ chức JICA**
- VJCC sẽ hỗ trợ thêm chi phí khách sạn, vé máy bay 2 chiều cho **các học viên miền Trung.**

CẢM NHẬN CỦA HỌC VIÊN KEIEIJUKU

ĐÃ THAM GIA KHÓA HỌC

"Keiejuku một chương trình được thiết kế khá công phu dành cho lãnh đạo cấp cao của các loại hình công ty và đặc biệt hữu ích cho những công ty có hoạt động sản xuất, do các chuyên gia Kinh doanh hàng đầu của Nhật Bản và Việt Nam giảng dạy. Đặc biệt, với một kỳ thực tập tại Nhật Bản, học viên được trực tiếp tham quan và học tập tại các Doanh nghiệp điển hình như Panasonic, Toyota, Mitsubishi ... Đây là cơ hội để các Doanh nghiệp Việt Nam được tiếp cận thực tế tại các Doanh nghiệp Nhật Bản, đưa Doanh nghiệp trở thành Doanh nghiệp kiểu mẫu theo mô hình quản lý Nhật Bản."

"Khóa học đã giúp chúng tôi mở rộng tầm nhìn quản lý trên giác độ tư duy toàn cầu; trang bị kiến thức khoa học để xây dựng, điều chỉnh Mục tiêu, Triết lý kinh doanh, Chiến lược kinh doanh của mình. Các chuyên gia truyền cho chúng tôi ngọn lửa nhiệt tình, ý chí quyết tâm, tinh thần của người Nhật, cũng như phương pháp truyền lửa vào trong Doanh nghiệp của mình. Chúng tôi đã có thể nâng cao Tư duy chiến lược, năng lực Phát hiện vấn đề, năng lực Giải quyết vấn đề, năng lực Thực hành, năng lực Lắng nghe, năng lực Thuyết trình, năng lực Lãnh đạo. Và đặc biệt là biết mơ cao hơn, nhìn xa hơn."

"Keiejuku là một trong rất ít các khóa học kinh doanh tại Việt Nam mà tôi cảm thấy xứng đáng bỏ thời gian theo học. Ngoài những kiến thức thiết thực, ứng dụng cao, là kết tinh của trí thức kinh doanh Việt Nhật, tôi còn có cơ hội giao lưu, thảo luận và học hỏi từ những học viên ở vị trí tương tự, đa dạng về lĩnh vực và địa lý khắp Việt Nam. Đó thật sự là một trải nghiệm rất có giá trị đối với tôi"

"Thành công của khóa học ngoài những kiến thức uyên bác, chuyên sâu của các chuyên gia cao cấp Nhật Bản còn là những trải nghiệm, chia sẻ, giao lưu, học hỏi giữa 25 học viên trên khắp ba miền đất nước. Đó là món quà quý giá nhất mà tôi có được khi tham gia khóa học. Sau khóa Keiejuku, chúng tôi đã ứng dụng triệt để các kiến thức, giúp việc doanh nghiệp liên tục phát triển và tăng trưởng cao ngay trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế hiện nay"

"Xin trân trọng cảm ơn JICA và VJCC đã xây dựng và triển khai một chương trình rất thiết thực vì sự phát triển bền vững của công nghiệp hỗ trợ Việt Nam, xứng đáng là kiểu mẫu cho các chương trình hợp tác đào tạo Quốc tế"